

Fotografiranje hrane i proizvoda za poduzetnike

LAG Međimurski bregi i doli u suradnji s dvojicom iskusnih edukatora iz Fotokluba Čakovec organizira fotografski tečaj za poduzetnike. Vizualni se identitet poduzeća može značajno osnažiti primjenom fotografskoga znanja i vještina te digitalna fotografija sa svim svojim potencijalima može pomoći poduzećima u podizanju konkurentnosti. Suvremenim medijima (mrežne stranice, društvene mreže) dominiraju vizualni sadržaji u kojima prevladava fotografija. Poslovanje se vrlo usko veže uz suvremene medije, tako da je cilj tečaja potaknuti sudionike da medij fotografije koriste u poslovanju racionalno i inteligentno. Tečaj se sastoji pretežito od praktičnog dijela i ciljano je prilagođen potrebama (i radnom vremenu) poduzetnika.

Vrijeme realizacije: prosinac 2022.

Mjesto realizacije: MESAP, Nedelišće

Tečaj čine sljedeći moduli:

Modul 1 Osvjetljavanje hrane/proizvoda (trajanje 3 sata)

Plan rada: Korištenje prirodnoga i umjetnoga (kontinuiranog i bljeskavog) svjetla

Opis modula: Svjetlost je ono što se fotografijom bilježi, tako da je poznavanje fizikalnih osobina i vizualnih kvaliteta svjetlosti ključ za vrhunsku fotografiju. U ovome modulu bit će puno praktičnoga rada s umjetnim svjetlom (LED rasvjetom i bljeskalicama) te će se pokazati kako svjetlo koje je pravilno pozicionirano, usmjereno, modificirano i općenito dobro kontrolirano snažno utječe na kvalitetu fotografije. Poduzetnici koji imaju u planu angažirati profesionalca ili kupiti *stock* fotografije postat će vizualno pismeni (na osnovnoj razini) te će svoje ideje lakše artikulirati fotografu ili ih iskoristiti u potrazi za gotovom fotografijom na nekom *stock* servisu. „Prikazati nešto u najboljem svjetlu“ – to je cilj svake vrhunske fotografije.

Modul 2 Aranžiranje hrane/proizvoda i priprema fotografija za web (trajanje 3 sata)

Plan rada: Kompozicija fotografije, reklama, snimanje mobitelom, društvene mreže

Opis modula: U ovome ćemo modulu kroz praktični rad (snimanje predmeta ili hrane) pokazati kako je reklamna fotografija sredstvo učinkovitog oglašavanja vašega proizvoda na tržištu. Bavit ćemo se aranžiranjem hrane i aranžiranjem kadra da bismo došli do cilja: atraktivne fotografije proizvoda. Objasniti ćemo ulogu društvenih mreža, internetskih stranica i tiskanih materijala u procesu reklamiranja

i u procesu osnaživanja vizualnoga identiteta poduzeća. Pokazat ćemo koji dio prezentacije fotografijom poduzeće može preuzeti na sebe čak i najjednostavnijim sredstvima (kamerom na mobilnim uređajima ili nekim jednostavnim fotoaparatom), a za koji dio prezentacije bi trebalo uložiti u ozbiljnije i pripremljeno fotografiranje ili angažiranje profesionalca.

Radionice vode iskusni fotografski edukatori:

Davor Žerjav je portretni, pejzažni i reklamni fotograf i fotografski edukator (nastavnik hrvatskoga jezika s 20 godina radnoga iskustva u struci). Izrađuje i provodi kurikulare za izvannastavne aktivnosti novinarske i fotografske grupe te uređuje tiskano izdanje školskoga lista od 2002. godine. Redovito održava predavanja i radionice s temom fotografije široke tematike i različitoj publici (Čakovec, Zagreb, Poreč, Sveta Nedjelja, Bjelovar, Split, Zadar, Novi Sad). Vodi radionice Fotokluba Čakovec – „Portretna fotografija“, „Praktična reklamna fotografija“, „Ljetna škola fotografije za djecu“, „Mali kućni studio“, „Fotografske radionice za učenike osnovne škole“ i projekt SUKUS za učenike srednje škole. Autor je tri edukativne knjige o fotografiji: „Promišljati fotografski“ (2011.), „Kôd fotografske slike“ (2014.) i „Kreativna makrofotografija“ (2016.) te autor fotomonografije „LICA“ (2016.). Autor je predgovora za pet fotografskih izložbi: Davorin Mance „Dravska lutanja“ (2013.), Ivan Šardi „Prodaja sjećanja“ (2015.), Petar Sabol „Vodomar“ (2016.), „Pejzaži“ (2017.) i „Kreativna makrofotografija“ (2017.). Član je stručnog žirija međunarodnoga Salona fotografije Čakovec 2016. Dobitnik je Povelje Međimurske županije za izuzetan doprinos i zalaganje u promociji fotografije i vizualne umjetnosti u Međimurskoj županiji 2017.

Davorin Mance voditelj je fotografskih radionica „Osnove digitalne fotografije“, „Pejzažna fotografija“ Fotokluba Čakovec, asistent u ljetnoj školi fotografije u organizaciji Fotokluba Čakovec od 2014. do 2018., predavač na temu pejzažne fotografije na Fotosajmu u Zagrebu 2012., u atelieru Marka Vrdoljaka 2013., na fotografskoj manifestaciji Fotoooko u Svetoj Nedjelji 2015., voditelj fotografske radionice na Kalniku 2013. i 2015., predavač na temu pejzažne fotografije u Fotoklubu Klik, Sveta Nedjelja 2016., voditelj fotografske radionice u Varaždinskoj biskupiji 2017., predavač u „Fotografskoj radionici za učenike osnovne škole“ i predavač u projektu SUKUS za učenike srednje škole. Autor je skripte „Osnove digitalne fotografije“. Napisao je predgovor i postavio izložbu Siniše Goluba „Najbolja američka ideja“ u Centru za kulturu Čakovec 2016., predgovor i postav zajedničke izložbe HPD Međimurje „Međimurci u planini“ 2017. Samostalno izlaže fotografije „Dravska lutanja“ u galeriji Scheier, Čakovec 2013. Sudjeluje na 33. Zagreb salonu fotografije 2010. Sudjeluje na 7 zajedničkih izložbi Fotokluba Čakovec. Predsjednik je povjerenstva na fotonatječaju „Kreativni pejzaž“ 2015. i 2016.